

# 統岳股份有限公司

## 越野用新型單輪車研發製造計畫

### 公司小檔案

- 成立日期：民國 91 年 12 月
- 負責人：陳皇仁
- 資本額：新台幣 2,900 萬元
- 員工人數：40 人
- 經營理念：研究開發 · 品牌領先 · 勤儉誠信 · 顧客至上



### 計畫緣起

突破中國低價位產品的製造優勢並提升國內產業永續發展，強化統岳公司產品之發展朝向高質化產品為核心，舒適化與流行化為設計需求、客製化為設計方針，符合歐美日市場趨勢發展需求。產品性能與品質是目前單輪車產業追求的主要目標，也是提高產品附加價值和增強消費者購買慾望的指標，如何改善現有越野登山單輪車傳動方式，採用省力、安全、經濟的鍊條傳動，更適合單輪車極限運動玩家越野登山騎乘的需求，且在材質上選用輕量化鋁合金做為車架結構材質，以符合單輪車未來產品市場輕量化發展之趨勢，為本計畫的信念。

### 新產品簡介

本產品設計在不影響越野騎乘安全為前提下，開發以鍊條傳動速比 1 : 1.33 的越野登山單輪車，兼具省力與安全的效益，越野用新型單輪車與傳統越野用單輪車之照片如下：



傳統單輪車



越野用新型單輪車

### 計畫創新重點

本計畫越野用新型單輪車，整合傳統越野登山式單輪車與鍊條傳動式單輪車之設計，將單輪車之動力傳遞機構整合於車架前叉兩側，以不變更人因座點位置之情況，將動力傳遞速比調整為 1 : 1.33，讓越野登山式單輪車玩家可以輕鬆省力的攀爬山路、橫跨障礙。最主要的競爭優勢在，結合鍊條驅動式與越野用單輪車的產品設計，將兩者的優點整合在同一部單輪車上，使本計畫標的不但具備越野式登山單輪車的優異剛性車體也具備齒盤速比傳遞踩踏動力的優點，提供單輪車玩家橫越障礙的動力，此產品之創新整合設計實為全球首創，極具產品競爭力與市場優勢。

### 研發成果及衍生效益

本公司的單輪車產品線包含多樣車種，目前已有 Freestyle unicycle、Touring unicycle、高腳單輪車等產品；在本計畫的支持下，現又完成越野用的新型單輪車的開發，讓本公司在全球自行車與單輪車市場上知名度大增，更具市場競爭力。

本計畫之設計與傳統熟知之單輪車設計有極大的不同，新產品的發展有助於刺激本公司研發人員的設計新思維，亦透過此專案計畫的有效執行，訓練工程師對於專案計畫時間控管與技術文件的產生，有助於內部員工整體本質學能的提升，並帶動研發團隊之創新設計能力。

### 專案執行重要心得

單輪車產品一直被界定在屬於表演性質居多，因此，長久以來都屬於不被重視的產品，本公司從草創之初即開始投入單輪車產品的開發、製造工作，也可以說是台灣最早期生產單輪車的公司，今年能夠獲得經濟部委員的支持與肯定，公司上下都感到無比光榮。

單輪車在歐美等先進國家其實有一定的死忠愛好者，尤其近幾年，自行車的熱潮帶動了戶外休閒的風氣，單輪車產品也隨著這個熱潮逐漸受到喜愛，越來越多極限運動

玩家以越野用單輪車來展現自己的自信與勇氣，因為如此，統岳認為單輪車產品可以循著自行車的成功模式，透過產品品質的提升與創意加值，讓單輪車也能向自行車一樣大放異彩。

